

Rezumat

Cuvinte-cheie

Inteligență economică, educație continuă, informatizare, economie digitală, transformare digitală, politici publice, competențe digitale, managementul informației, capital uman, inovare, eficiență economică, reziliență, România, model conceptual, corelații empirice

Rezumat

Prezenta teză de doctorat analizează modul în care relația dintre inteligență, educație și informație poate contribui la creșterea eficienței economice în contextul digitalizării accelerate a economiei românești. Cercetarea pornește de la premisa că performanța economică nu mai poate fi explicată exclusiv prin factori tradiționali, ci necesită integrarea capitalului cognitiv, educațional și informațional.

Originalitatea lucrării constă în elaborarea unui model conceptual integrativ, care surprinde interdependențele dintre cele trei dimensiuni fundamentale și validează empiric impactul lor asupra productivității și competitivității organizațiilor. Metodologia a combinat metode calitative (interviuri, studii de caz) cu analize cantitative (chestionare, statistici descriptive și inferențiale), aplicate pe un eșantion de organizații publice și private din România.

Rezultatele evidențiază existența unor corelații pozitive și semnificative între gradul de informatizare, nivelul educațional și capacitatea de valorificare a informației, confirmând ipoteza că armonizarea acestor factori determină o creștere a eficienței economice. Teza oferă, totodată, recomandări practice pentru politicile publice și pentru mediul organizațional: dezvoltarea competențelor digitale, consolidarea alfabetizării informaționale și investiții în infrastructura tehnologică și capitalul uman.

Concluziile subliniază că România poate obține un avantaj competitiv durabil prin integrarea inteligentă a celor trei resurse — inteligență, educație și informație — ca piloni ai unei economii digitale sustenabile și reziliente.

